

NOTIFICAÇÃO Nº 24/2021 - OFICINA TURISMO DE EXPERIÊNCIA COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto **“OFICINA TURISMO DE EXPERIÊNCIA COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO”**.

DEMANDA DE PRODUTO	Oficina Turismo de Experiência como diferencial competitivo.		
ÁREA	Desenvolvimento Setorial.	SUBÁREA	Turismo.
FORMATO DO PRODUTO	Instrutoria na modalidade de Oficina presencial e/ou <i>online</i> , destinada ao atendimento de um grupo de empresas.		
OBJETIVOS	Capacitar empresários sobre o mercado turístico, tendências e formas de criação e divulgação de produtos inovadores, experiências memoráveis, que agreguem valor e gerem negócios para as empresas.		
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Promover a integração e troca de experiências; • Aumentar a competitividade da empresa; • Incentivar a criatividade e a geração de novas ideias. 		
INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)¹	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10); • Percepção do aprendizado $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não). 		
CARGA HORÁRIA	<ul style="list-style-type: none"> • Mínima de 3 (três) horas; • Máxima de 6 (seis) horas. 		
PRAZO MÁXIMO	Até 3 (três) dias.		
ENTREGAS	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilização de material digital contendo detalhamento dos assuntos abordados; • Orientações, dicas práticas e passo a passo sobre as técnicas apresentadas. 		
BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

**INFORMAÇÕES
COMPLEMENTARES**

Apesar de não ser um assunto novo, a pandemia evidenciou ainda mais a necessidade de inovação das empresas, especificamente as ligadas ao turismo, na criação de experiências para encantar os clientes, gerando, assim, satisfação e fidelização. Estudos indicam que turistas tenderão a, cada vez mais, valorizar os momentos que promovam contato direto com a natureza e a comunidade.

Salvador/BA, 01 de junho de 2021.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Cadastramento e Credenciamento



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: